



Alternerà video aziendali alle vere esperienze dei viaggiatori

## **Arriva BIT Channel, tra promozione e comunicazione**

Si chiama BIT Channel e cambierà il modo di informarsi e scegliere le proprie vacanze. Pensata per gli operatori, ma rivolta anche al grande pubblico dei viaggiatori, la piattaforma voluta da Fiera Milano Expoacts che organizza ogni anno la Bit, propone un servizio che unisce comunicazione aziendale ed esperienze vere dei viaggiatori, raccogliendo proposte di prodotti turistici, news del settore e videodiarie di viaggio.

Il sito [www.bitchannel.tv](http://www.bitchannel.tv) sarà un moderno canale di videosharing collegato anche a YouTube che non servirà solo come mezzo di promozione, ma anche a creare una video-community in cui i viaggiatori possono scambiarsi le proprie esperienze di viaggio e quindi valutare le offerte proposte dalle aziende presenti nel canale per decidere infine chi organizzerà il prossimo viaggio. Inoltre BIT Channel metterà a disposizione di tour operator e aziende che offrono servizi turistici le proprie troupe e il proprio know how per creare filmati promozionali, per documentare le proprie attività in modo innovativo e accattivante e rendere sempre più internazionale l'offerta proposta, grazie a sottotitoli in più lingue.