

Online. Offerta in rete di prodotti video Bit channel si allea con il portale Viaggi24

MILANO

Bit channel, la web tv che fa capo alla rassegna fieristica Bit (Borsa internazionale del turismo) di Milano, ha siglato un accordo con Viaggi24.it, ossia il canale viaggi del portale online del Sole 24 Ore.

In base a questo accordo sul sito Viaggi24.it si possono vedere i video di due delle categorie di Bit Channel: i filmati degli enti del turismo e i video realizzati dai viaggiatori.

Bit Channel (www.bit-channel.it) ha poi siglato un altro accordo con il sito del Touring club italiano (www.touringclub.it), che coinvolgerà attivamente tutti i soci. «Il progetto di Bit Channel è stato organizzato per diventare un vero aggregatore del sistema turistico - sottolinea Corrado Peraboni, a.d. di **Fiera Milano Expects**, che organizza la rassegna -. La piattaforma partecipativa multimediale e l'organizzazione informativa di Bit

Channel favoriscono lo sviluppo di ulteriori servizi Web 2.0. Lo sviluppo della community di Bit Channel, infatti, intende riprodurre online l'incontro dei viaggiatori non solo tra di loro, ma anche con gli operatori del settore: al centro della community vengono posti i contatti, gli scambi di informazioni e di contenuti multimediali, la ricerca e la condivisione di destinazioni ed esperienze turistiche».

La rassegna Bit si svolgerà al quartiere di **Fieramilano** di Rho dal 19 al 22 febbraio 2009, su un'area di 60mila metri quadrati. Oltre 5mila gli operatori turistici rappresentati, di un centinaio di Paesi. I visitatori attesi sono circa 160mila. Tra le novità, un'area dedicata al turismo religioso, con 150 operatori specializzati. Il business del turismo religioso vale 4 miliardi di euro.

 www.viaggi24.ilssole24ore.com

