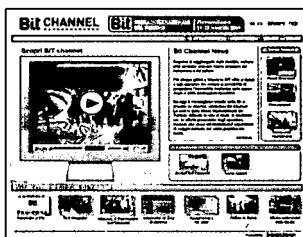


## NASCE BIT CHANNEL, LA TIVÙ DELLE VACANZE

La Bit - Borsa internazionale del turismo, organizzata da Fiera Milano Expects - arricchisce i servizi a disposizione degli espositori della prossima manifestazione in programma a Milano nel febbraio 2009. Gli operatori turistici, le



L'home page di Bit Channel.

aziende e gli enti protagonisti della rassegna potranno infatti farsi conoscere e presentare le proprie offerte anche attraverso una nuova web tv, Bit Channel ([www.bitchannel.tv](http://www.bitchannel.tv)).

Su Bit Channel, che svilupperà i propri contenuti nei prossimi mesi, andranno infatti in onda sia i promo, ovvero i filmati promozionali della durata di circa 1 minuto e mezzo sulle ultime iniziative degli espositori, sia le video brochure, della durata di 1 minuto, che sono filmati di presentazione di aziende e operatori turistici. La realizzazione di questi prodotti multimediali è affidata a redattori messi a disposizione da Fiera Milano Expects.

Ai video degli espositori si aggiungeranno poi anche i video vacanza, filmati sulle mete da visitare (un mezzo per documentarsi sui luoghi da visitare molto più attraente e coinvolgente dei classici cataloghi dei tour operator) e i video diari, riprese amatoriali di viaggiatori e turisti, che trasformano la tradizionale comunicazione aziendale in una videocommunity, secondo i canoni del web 2.0.

M. A.