



Al Bit il turista diventa regista

Milano Fiera Tante le novità dell'edizione 2009 della Borsa internazionale del turismo. A partire da un canale di video sharing collegato a YouTube.

Grosse novità per la Bit 2009, la Borsa internazionale del turismo, a Rho, nel quartiere Fiera Milano. La prima è la nascita della web tv Bit Channel, un innovativo canale di video sharing collegato a Youtube. Ad accompagnarne il lancio un concorso che premia i filmati migliori (300 arrivati in soli tre mesi) caricati dai viaggiatori sul sito www.bit-channel.it.

Poi due appuntamenti: Buyitaly (il 21 e 22 febbraio), in cui l'offerta delle mete italiane incontra l'offerta turistica internazionale, e Buy Club Inter-

Novità assoluta di Bit 2009 la web tv collegata a Youtube.

national (il 20 febbraio), dedicato al turismo associato italiano ed europeo. Torna anche CerticiBit, appuntamento dedicato al turismo alimentare e alle produzioni di qualità: la filosofia di quest'anno è associare alle eccellenze gastronomiche la valorizzazione del territorio.

Il peso internazionale della Bit 2009 è confermato anche dal ritorno di Bulgaria e Georgia. Presenti Israele, Siria e Stati Uniti. Ruolo da protagonista avrà quest'anno l'hotellerie italiana e internazionale. Altra novità, il primo incontro sul turismo religioso (il 20 febbraio): attesi 150 operatori che proporranno città di culto, pellegrinaggi e

centri religiosi di accoglienza.

La terza edizione del Bit Tourism award premierà le mete italiane ed estere più amate e gli operatori più apprezzati. Per votare ci si collega al sito Bitaward.it. (Marida Caterini)

• Per informazioni

Bit, Borsa Internazionale del turismo, a Rho, dal 19 al 22 febbraio. Sul web: bit@fieramilanoexpocts.it, www.bit.fieramilanoexpocts.it. Tel. 02349841. Il padiglione fieristico è facilmente raggiungibile da Milano con la metropolitana.

COME ARRIVARE