IL GIORNO

Quotidiano

Data 08-10-2008
Pagina 27
Foglio 1

www.ecostampa.it

CONCORSO

Con la Bit siamo tutti videoturisti

MILANO –

BIT, BORSA internazionale del Turismo, lancia il grande concorso per i «videoviaggiatori» di Bit Channel, la web tv della manifestazione visibile all'indirizzo www.bit-channel.it. La piattaforma è un moderno canale di videosharing collegato anche a YouTube, che consentirà sia agli operatori del turismo, sia al grande pubblico di proporre nuove soluzioni di vacanza, servendosi dei media più avanzati.

Per partecipare, gli utenti dovranno semplicemente caricare il video delle loro vacanze, dopo essersi registrati sul sito www.bit-channel.it. Ogni utente registrato potrà pubblicare, fino all'11 gennaio 2009, un massimo di 4 video per ogni categoria: turismo d'avventura, turismo culturale, turismo d'evasione, turismo responsabile. I video saranno in gara fino al 30 gennaio 2009, mentre i premi in palio verranno assegnati ai vincitori entro il 16 febbraio. I primi tre classificati, per ogni categoria, potranno aggiudicarsi viaggi per due persone in rinomate località turistiche; ai secondi e ai terzi classificati, andranno invece delle videocamere digitali Toshiba GigaShot e delle fotocamere digitali Kodak Easyshare.

ECONOMIA & FINANZA 27

VERSO IO SMAU

Dall'idea al business? Fatto

Aviare 300 imprese grazie al Premio per l'Innovazione

Una vita da Vip in Fiera

CONCORSO

Con la Bit siamo tutti videoturisti

COMUNICAZIONI ISTITUZIONALI

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.