

L'intervista L'A.d. Peraboni: "Tra le novità, il Bit Channel, che ha già raggiunto un milione di pagine visitate"

Alla Bit si fa largo la qualità

I pellegrini del secondo millennio e i turisti dei sapori, i viaggi degli enti associativi e il Web 2.0: le tendenze del turismo di scena a Bit 2009, dal 19 al 22 febbraio, con incontri dedicati, convegno, workshop. Tutto in una Milano sempre più internazionale che si prepara all'Expo 2015.

Le novità sono illustrate dall'amministratore delegato di Fiera Milano ExpoCts, Corrado Peraboni.

"Non parliamo tanto di quantità,

poiché i grandi numeri delle passate edizioni sono già una realtà acquisita, piuttosto di qualità. In tal senso, contiamo di incrementare il numero di visitatori nel week end e qualificare la presenza internazionale attraverso operazioni di scouting e profilazione.

Allo studio ci sono poi altri progetti, come iniziative per adv, coinvolgendole in progetti di formazione, incremento della professionalità e delle conoscenze del web 2.0".

a pagina 3

