

**G** INTERNET  
 di Piero Macchioni

**IL CLONE DI SECOND LIFE**

**— OGGI SE NON HAI UNA VITA VIRTUALE NON SEI NESSUNO**



<http://lively.com> ↗

La leggenda vuole che i dipendenti di Google abbiano un giorno a settimana a disposizione per sviluppare progetti propri. Una di loro, Nimiane Wang, ha così inventato Lively, uno spazio tridimensionale simile al più famoso Second Life (<http://www.secondlife.com>), ma più semplice. Ognuno può costruirsi un avatar e dargli vita in una stanza che può essere letteralmente arredata con i video di YouTube (<http://www.youtube.com>) o con le foto prese dall'archivio di Picasa (<http://picasa.google.com>). Lo scopo? Creare un ambiente virtuale per chattare con gli amici o con chi condivide i nostri interessi. A differenza di Second Life, però, su Lively non si può comprare o vendere nulla. Il che, in tempi di crisi, magari è un bene.



**VISTO/PRESO**  
 Bracciale dorato "Galiyah"  
 in smalto color rubino - 120 euro  
<http://www.tedbaker.com>

**in un click**

<http://www.pechino2008.rai.it>

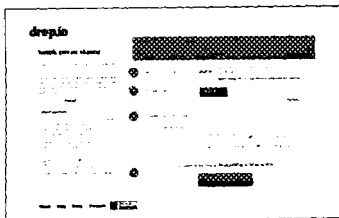
QUANDO A LUI PIACE LA BOXE E A LEI IL NUOTO SINCRONIZZATO, TROVARE UN ACCORDO DAVANTI ALLA TV OLIMPICA È COMPLICATO. PERÒ C'È SEMPRE IL MULTICANALE INTERNET CREATO DALLA RAI. TUTTE LE GARE RIPRESE DA RAIDUE, QUELLE IN ONDA SUL DIGITALE TERRESTRE RAISPORT PIÙ E, SOPRATTUTTO, ALTRI QUATTRO FLUSSI VIDEO CON LE ALTRE DIRETTE DAI DIVERSI CAMPI DI GARA.

**EMAIL & CO.**

**Se l'allegato è troppo pesante**

<http://drop.io>

Drop.io è uno spazio privato per condividere file in rete. Ovvero, un sito che torna molto utile quando dobbiamo spedire dei documenti (foto, testi, mp3) e non possiamo allegarli all'email perché occupano troppa memoria. Con Drop.io basta caricare i file:



il sito, poi, genera un indirizzo (anche protetto da password) dove i nostri destinatari potranno recarsi per scaricare ciò che vogliono.

**BORSA DEL TURISMO**

**Filmate le vacanze e sarete premiate**

[www.bit-channel.it](http://www.bit-channel.it)

Vent'anni fa c'erano le temutissime "serate diapositiva", dedicate alla minuziosa rassegna degli scatti delle vacanze. Da allora è stata un'escalation: si è passati dai filmati proiettati in salotto ai video delle ferie pubblicati direttamente in internet. Quest'anno, invece, i viaggiatori-cameraman hanno una possibilità in più: inviare le proprie riprese a Bit Channel, la web tv della Borsa internazionale del turismo, l'evento fieristico, che si svolgerà a Milano, dal 19 al 22 febbraio del prossimo anno. Uno spazio della rassegna sarà dedicato ai video amatoriali delle vacanze. E, per chi partecipa, ci sono anche dei premi in palio.

