

CREATO DALLA BIT



Nasce Bit Channel per partire dal web

Sono sempre di più i turisti che, prima di decidere un viaggio, studiano su internet le possibili destinazioni, navigano sui forum, scaricano video, alla ricerca di suggestioni, consigli e informazioni: per rispondere a questi nuovi bisogni anche la Borsa Internazionale del Turismo, principale evento fieristico del settore in Italia, sbarca nel mondo del Web 2.0 con Bit Channel, un canale di videosharing.

La piattaforma (www.bitchannel.tv), voluta da Fiera Milano Expocts, la società che organizza la Bit, sarà collegata anche a YouTube e consentirà agli operatori del turismo di presentare online le proprie soluzioni di vacanza, utilizzando i linguaggi più avanzati del web. Gli stessi viaggiatori potranno poi creare una vera e propria community virtuale, caricando i propri video girati durante le vacanze, scrivendo post con commenti sulle migliori destinazioni e scambiandosi opinioni. Il canale online metterà a disposizione di tour operator e aziende turistiche le proprie troupe per creare filmati promozionali.

