

Turismo sul Web, l'Italia è la più cliccata

ROMA - L'Italia è al primo posto tra i Paesi più richiesti dai turisti della Rete. Lo rivela l'inchiesta "Il turismo 2.0 conquista il mondo", curata da BitLab, il primo Osservatorio sull'immagine del turismo italiano all'estero, e commissionata da ExpoCts. L'Italia rappresenta il 24% delle preferenze dei tedeschi e il 77% delle intenzioni di partenza dei francesi. Il web rappresenta la nuova frontiera del turismo. Negli ultimi due anni sono aumentati i siti su cui scambiare informazioni, foto e curiosità sui viaggi, creando una community tra le più attive. Il risultato? Un giro d'affari pari a 57 miliardi tra il 2006 e il 2007. (CITY)

