

Aspettando la Bit in Fiera In gara i filmati sulle vacanze

Il turismo spopola nei video on-line: Bit lancia su web 2.0 un concorso per i videoturisti più originali, che proprio su Milano hanno il loro zoccolo duro. Sull'onda di questa tendenza che Bit Channel, il canale tematico di videosharing voluto da **Fiera Milano** Expects, che organizza ogni anno in città la Bit, la Borsa Internazionale del Turismo, offre ai video turisti una possibilità in più per mostrare a tutti i video delle proprie vacanze, e premia i filmati più originali. Alla fine di agosto, infatti, al rientro dalle vacanze, sarà già possibile inserire su www.bit-channel.it il proprio video e vedere i filmati realizzati dagli altri utenti. Un'ulteriore

soddisfazione del ricordo delle vacanze potrà venire dai premi che, durante la prossima edizione di Bit - Borsa Internazionale del Turismo, in programma dal 19 al 22 febbraio 2009 a **fieramilano**, BIT Channel regalerà ai viaggiatori più intraprendenti e originali. Il fenomeno dei video realizzati da viaggiatori in tutto il mondo è in pieno boom. Nel nostro paese il trend dei "turisti-registi" è stato sostenuto soprattutto da programmi televisivi come "Turisti per caso" o "Alle falde del Kilimangiaro", ma è arrivato anche online. Del resto, numerose ricerche dimostrano lo stretto rapporto esistente tra turismo, internet e video online.

